

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе и
международной деятельности
федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Иркутский государственный
университет»



К.В. Григоричев

17.05.2021 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Иркутский государственный университет»**

Диссертация «Потенциал ориентирующего воздействия текстов экологической рекламы» выполнена на кафедре английской филологии Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникации в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

В период подготовки диссертации соискатель Заболотняя Дарья Юрьевна работала и продолжает работать в настоящее время в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный университет путей сообщения» (ФГБОУ ВО «ИрГУПС») на кафедре «Иностранные языки» в должности старшего преподавателя.

В 2015 году окончила Евразийский лингвистический институт г. Иркутске – филиал Московского государственного лингвистического университета по направлению подготовки 45.04.02 – Лингвистика (степень магистра).

В 2020 году окончила аспирантуру по направлению 45.06.01 – Языкознание и литературоведение в федеральном государственном

бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ИГУ»), г. Иркутск.

Справка о сдаче кандидатских экзаменов выдана в 2021 году ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Научный руководитель – Верхотурова Татьяна Леонтьевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры английской филологии Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ИГУ»).

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Представленная диссертация является актуальной, самостоятельно выполненной, законченной научно-исследовательской работой, посвященной исследованию ориентирующей функции языка в целом и потенциалу ориентирующего воздействия экорекламы в частности. Акцент сделан на принципиальных параметрах, когнитивно-коммуникативных способах и уровнях ориентирующего воздействия, являющихся основой ориентирующего потенциала экорекламы. В диссертации убедительно и последовательно с применением комплексной методики исследования доказываемая универсальность понятий «ориентация» и «ориентирующий», описывается понятие ориентирующей функции языка в рамках данного исследования. Большое внимание в работе уделено тому, как именно осуществляется ориентирующее воздействие через креолизованные тексты экорекламы. Кроме того, актуальность исследования обусловлена стремлением комплексного изучения структурно-содержательных и целевых особенностей экорекламы.

Личное участие Д.Ю. Заболотней в получении результатов, изложенных в диссертации «Потенциал ориентирующего воздействия текстов экологической рекламы», находит свое отражение в самостоятельно решенных задачах: изучен и систематизирован большой объем работ по теории текста, теории рекламы, эколингвистике, психоллингвистике; произведен анализ ориентирующей функции языка с точки зрения когнитивной и биокогнитивной лингвистики. Автором проведен обширный анализ языкового материала (общее количество проанализированных примеров составляет более 3500 единиц), выделены и рассмотрены составляющие ориентирующего потенциала экорекламы (принципиальные параметры, когнитивно-коммуникативные способы и уровни воздействия), а также проведен опрос, доказывающий способность креолизованных текстов экорекламы оказывать ориентирующее воздействие на сознание адресата.

Степень достоверности результатов проведенного исследования. Кафедра считает, что результаты исследования, проведенного диссертантом, достоверны и аргументированы. Концепция диссертации сформулирована убедительно и доказана в ходе конкретного лингвистического анализа, а также практически реализована в публикациях по теме диссертации. Достоверность результатов обусловлена использованием методик, адекватных теме, цели и задачам исследования. Объективность полученных выводов определена использованием обширного эмпирического материала. Диссертация содержит новые научные результаты и положения, выдвигаемые автором для публичной защиты, характеризуется внутренним единством и свидетельствует о личном вкладе автора в науку. Научные положения и выводы, сформулированные в работе, базируются на солидной теоретической базе и подкреплены логикой научного исследования.

Научная новизна заключается в том, что диссертационное исследование предлагает применение понятий «ориентация» и «ориентирующий» в качестве универсальных метакатегорий, рассмотренных в рамках лингвистики текста; впервые экореклама изучается с точки зрения ее многоаспектного ориентирующего потенциала, позволяющего оказывать целенаправленное коммуникативное воздействие с перспективой формирования экосознания общества.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что оно вносит вклад в изучение ориентирующей функции языка на материале текстов экорекламы. Конкретные результаты работы, представляющие теоретическую значимость исследования, определяются следующим: во-первых, установлено, что понятия «ориентация», «ориентирующий» и научно-понятийное словосочетание «ориентирующая функция» являются метакатегориями, а ориентирующая функция языка представляет собой сознательное, целенаправленное коммуникативное воздействие на адресата рекламы; во-вторых, установлено, что ориентирующий потенциал экорекламы прослеживается в ряде принципиальных параметров и уровнях воздействия; в-третьих, описан основной набор универсальных концептов, отраженных в любом креолизованном тексте экорекламы. Проведенное исследование вносит вклад в когнитивную лингвистику, социолингвистику, психолингвистику, стилистику и интерпретацию текста, поскольку помогает глубже изучить предназначенность содержательных структур знания для участия в актах коммуникации.

Практическая значимость настоящей работы заключается в возможности использования результатов исследования при разработке

лекционных курсов по когнитивной лингвистике, стилистике и интерпретации текста. Материалы диссертации могут быть положены в основу научно-исследовательской работы студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей. Полученные данные могут применяться в рекламной сфере при непосредственном создании рекламного сообщения экологической направленности с целью повышения эффективности ориентирующего воздействия на адресата.

Апробация полученных результатов исследований.

Результаты исследования обсуждались в виде отчетов на заседаниях кафедры английской филологии Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникации ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет» (2016 – 2020 гг.). По теме диссертации были представлены доклады в г. Иркутск в научно-практической конференции «Неделя Науки ИФИЯМ ИГУ – 2017», ИФИЯМ ИГУ, Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и молодежь», ИрГУПС (2020г). Материалы диссертационного исследования отразились в научных публикациях, представленных в г. Москва международной научной конференции Жизнь языка в культуре и социуме – 6 (2017г.), Международном конгрессе по когнитивной лингвистике (2017г.).

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем.

Основные результаты проведенного исследования были изложены в 7 публикациях, включая 4 статьи в научных изданиях, входящих в перечень ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научные статьи в журналах, входящих в реестр ВАК РФ:

1. Заболотняя, Д.Ю. Концептуализация возможного мира в англоязычном дискурсе экологической рекламы [Текст] / Д.Ю. Заболотняя // Когнитивные исследования языка. 2017. – № 30. – С. 553-555. (0,2 п.л.)
2. Заболотняя, Д.Ю. Конструирование знаний об объектах возможных миров в дискурсе экологической рекламы [Текст] / Д.Ю. Заболотняя // Вестник Московского Государственного Педагогического Университета. 2017. – № 4 (28). + С.118-123. (0,4 п.л.)
3. Плотникова, С.Н., Заболотняя, Д.Ю. Дискурсивное конструирование возможных миров в жанре экологической рекламы [Текст] / Д.Ю. Заболотняя // Жанры речи. 2019. – № 4 (24). – С.281-287. (0,4 п.л.)
4. Верхотурова, Т.Л., Заболотняя, Д.Ю. Параметры ориентирующего воздействия экологической рекламы [Текст] / Т.Л. Верхотурова, Д.Ю. Заболотняя // Вестник Пятигорского государственного университета. 2019 – № 4. – С.26-30. (0,3 п.л.)

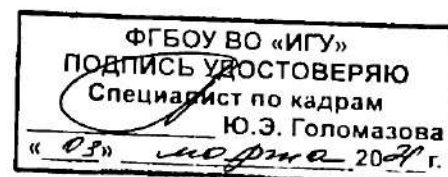
Публикации в других изданиях:

5. Заболотняя, Д.Ю. Применение метода концептуального анализа в рамках исследования экологической рекламы [Текст] / Д.Ю. Заболотняя // «Magister Dixit» – научно-педагогический журнал Восточной Сибири. – Иркутск: МГЛУ' ЕАЛИ. 2014. – № 2 – С. 169-175. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21671582> (0,5 п.л.)
6. Заболотняя, Д.Ю. Аксиологическое конструирование возможного мира в дискурсе экологической рекламы [Текст] / Д.Ю. Заболотняя // Материалы международной научной конференции Жизнь языка в культуре и социуме – 6. – Москва, 2017. – С. 127-128. (0,1 п.л.)
7. Заболотняя, Д.Ю. Фактор адресанта и адресата как параметр ориентирующего воздействия в текстах экологической рекламы [Текст] / Д.Ю. Заболотняя // Молодая наука Сибири. – Иркутск: ИрГУПС, 2020. – С. 488-493. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44600338> (0,4 п.л.)

Соответствие содержания диссертации специальности, по которой она рекомендуется к защите. Представленная Заболотней Дарьей Юрьевной диссертационная работа «Потенциал ориентирующего воздействия текстов экологической рекламы» по своей направленности соответствует паспорту специальности 10.02.19. – Теория языка и требованиям пп. 9-10 Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г., № 842 «О порядке присуждения ученых степеней» и может быть рекомендована к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

Заключение принято на расширенном заседании кафедры английской филологии Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникации ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет». Присутствовало на заседании 16 человек. Результаты голосования: «за» - 16, «против» - 0, «воздержались» – 0. Протокол № 7 от 2.03.2021.

И.о. зав. кафедрой английской филологии
Института филологии, иностранных языков
и медиакоммуникации ФГБОУ ВО
«Иркутский государственный университет»,
кандидат филологических наук,
доцент



 Л.В. Татарникова